

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

MAKALE / ARTICLE

SAYFA / PAGE

Rıfat NERGİZ

Sexism in Kyrgyz Proverbs /

Kırgız Atasözlerinde Cinsiyetçilik

Araştırma Makalesi / Research Article

1 - 11

Hüseyin KUTBAY, Merve ÇOCUK

E-Ticaret Kapsamında Üniversite Öğrencilerinin Çevrimiçi Alışveriş Bağımlılığı (Kompulsif Satın Alma) Düzeylerinin İncelenmesi /

Examining the Online Shopping Addiction (Compulsive Buying) Levels of University Students within the Scope of E-Commerce

Araştırma Makalesi / Research Article

12 - 27

Saniye ASLAN DAĞLI, Aziz BOSTAN

Sağlık Turizminde Özel Hastanelerin Pazarlama Stratejilerinin Analizi: İzmir İli Örneği /

Analysis of Marketing Strategies of Private Hospital on Health Tourism: The Case of İzmir Province

Araştırma Makalesi / Research Article

28 - 46

İbrahim Erem ŞAHİN, Tahir Deniz ETGÜER

Sermaye Tamamlama Fonu ve Sermaye Artırımının Finansal Tablolara ve Sermaye Maliyetine Etkilerinin Değerlendirilmesine Yönelik Bir Model /

A Model For Comparing The Effects Of Capital Replenishment Fund and Capital Increase On Financial Statements and The Cost Of Capital

Araştırma Makalesi / Research Article

47 - 61

E. Fazıl ÇÖLLÜ, Erhan SUMMAK

Halkla İlişkilerde Sürdürülebilirlik ve Şeffaflığın Kurumsal İmaja Yansımaları /

Reflections of Sustainability and Transparency on Corporate Image in Public Relations

Araştırma Makale / Research Article

62 - 74

İbrahim Erem ŞAHİN, Aissata MARA

Hile Denetiminde Teknoloji ve Yazılım Kullanımı: Gine ve Türkiye Örneği /

Use of Technology and Software in Fraud Control: The Case of Guinea and Türkiye

Araştırma Makalesi / Research Article

75 - 88

Mehmet TURAN

Dijital Araçların Sınıf Öğretmenliği Alanında Kullanımı: Fırsatlar ve Zorluklar /

Use of Digital Tools in Classroom Teaching: Opportunities and Challenges

Derleme Makale / Review Article

89 - 96

Mehmet GÖK, Ahmet Alper SAYIN, Kemal KAMACI

Helal Konseptli İşletmelerde Gıda Tedarik Ve Lojistik Yönetimi /

Food Supply and Logistics Management in Halal Concept Businesses

Araştırma Makalesi / Research Article

97 - 105
