

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

MAKALE / ARTICLE

SAYFA / PAGE

Asan Jalal Abdulqadir SHEKHANI

A Study on the Relationship between Money Supply and Macroeconomic Variables in Some Selected Middle Eastern Countries

Seçilmiş Bazı Orta Doğu Ülkeleri için Para Arzı ve Makroekonomik Değişkenler Arasındaki İlişki Üzerine Bir Çalışma

Araştırma Makalesi / Research Article

1 - 11

Hasan GÜL -Azamat MAKSÜDÜNOV -Aysuluu BEYŞENOVA

Küresel İnovasyon Endeksine Göre Orta Asya Türk Cumhuriyetlerinin Mevcut Durumu

The Current State of The Turkic Republics According to The Global Innovation Index

Araştırma Makalesi / Research Article

12 - 22

Sejpal SWAPNEEL

The Women's Reservation Bill Of India; A Step Towards Equality Or An Empty Promise

Araştırma Makalesi / Research Article

23 - 28

Murat ÖZ -Kemal KAMACI

Relativizm ve Pazarlama Bilimine Etkileri

Relativism and Its Effects on Marketing Science

Derleme Makalesi / Review Article

29 - 37

Alihan TUNCER -Abdullah BADEM

Yöresel Bir Tatlı Olan Ankara Höşmerimi ve Genel Özellikleri Hakkında Nitel

Bir Çalışma

A Qualitative Study on a Traditional Dessert: Ankara Höşmerimi and Its General Properties

Araştırma Makalesi / Research Article

38 - 46